

Fachzeitschrift  
für den privaten  
Immobilien-  
eigentümer in  
Württemberg

# Haus & Grund

[www.hausbesitzerverlag.de](http://www.hausbesitzerverlag.de)



**Haus & Grund®**  
Eigentum. Schutz. Gemeinschaft.  
Verlag für Hausbesitzer GmbH  
Stuttgart

**Zeitschriften-App!**

[www.hausbesitzerverlag.de/app-zeitschrift](http://www.hausbesitzerverlag.de/app-zeitschrift)



## Mediadaten 2022

Preisliste Nr. 52 • Gültig ab 1. Januar 2022

Druckauflage  
103.150  
Exemplare



## Herausgeber

Verlag für Hausbesitzer GmbH  
Gerokstraße 3, 70188 Stuttgart  
Tel. 0711 2 1048-0  
Geschäftsführer: Ulrich Wecker

## Anzeigenleitung

Juliane Schneider (verantwortlich)  
Tel. 0711 63 67-2872  
Fax 0711 63 67-2772  
j.schneider@hausbesitzerverlag.de

Alfons W. Gentner Verlag  
GmbH & Co. KG  
Forststraße 131  
70193 Stuttgart  
www.gentner.de

## Grafik

Petra Zipperer  
Tel. 0711 2 1048-631  
p.zipperer@hausbesitzerverlag.de

## Digitale Daten

Senden an (s. Terminplan S. 3):  
m.schweigler@hausbesitzerverlag.de

## Datenformate

Um optimale Ergebnisse zu erzielen, verwenden Sie bitte ausschließlich folgende Dateiformate:

- PDF/X-3, PDF/X-4
- EPS mit eingebundenen bzw. in Kurven gewandelten Schriften

Die Auflösung muss mindestens 300 dpi betragen, bei Strichgrafiken 800 dpi.  
Linien bitte mindestens mit 0,5 pt.

## Farbraum

CMYK, Farbprofil: ISO Coated v2 (ECI)  
Bitte keine RGB oder LAB-Elemente.

## Format

**Anzeigen in Originalmaßen anlegen plus 3 mm Beschnittzugaben und Beschnittmarken.** Bitte achten Sie darauf, dass bei angeschnittenen Anzeigen wichtige Bestandteile der Anzeigen (Logos und Texte) 5 mm vom Seitenrand entfernt nach innen platziert werden.

Erforderliche Nachbearbeitung der Anzeige wird nach Aufwand berechnet.

## Daten

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederarchivierung: Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

## Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien werden berechnet.

## Haus & Grund Württemberg

ist das Mitgliedermagazin des gleichnamigen Verbands. Mit der Fachzeitschrift Haus & Grund erhalten Sie den direkten Zugang zu 103.150 privaten Haus-, Wohnungs- und Grundeigentümern in Württemberg.

### Erscheinungstermin

### Anzeigenschluss/ Druckunterlagen

|                    |                   |                   |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Ausgabe 1:</b>  | 8. Januar 2022    | 7. Dezember 2021  |
| <b>Ausgabe 2:</b>  | 5. Februar 2022   | 7. Januar 2022    |
| <b>Ausgabe 3:</b>  | 5. März 2022      | 8. Februar 2022   |
| <b>Ausgabe 4:</b>  | 6. April 2022     | 8. März 2022      |
| <b>Ausgabe 5:</b>  | 6. Mai 2022       | 8. April 2022     |
| <b>Ausgabe 6:</b>  | 7. Juni 2022      | 6. Mai 2022       |
| <b>Ausgabe 7:</b>  | 6. Juli 2022      | 8. Juni 2022      |
| <b>Ausgabe 8:</b>  | 5. August 2022    | 8. Juli 2022      |
| <b>Ausgabe 9:</b>  | 6. September 2022 | 8. August 2022    |
| <b>Ausgabe 10:</b> | 7. Oktober 2022   | 9. September 2022 |
| <b>Ausgabe 11:</b> | 7. November 2022  | 6. Oktober 2022   |
| <b>Ausgabe 12:</b> | 6. Dezember 2022  | 8. November 2022  |

## Themenbereiche

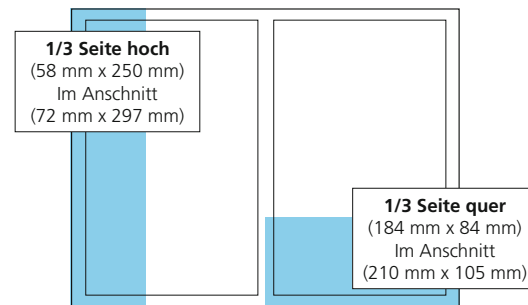
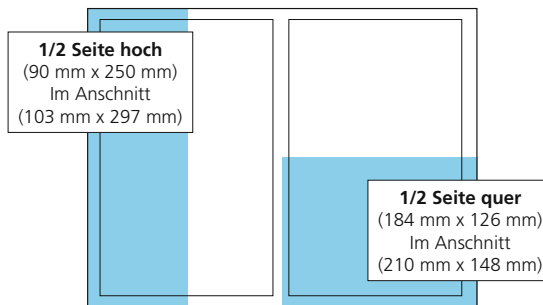
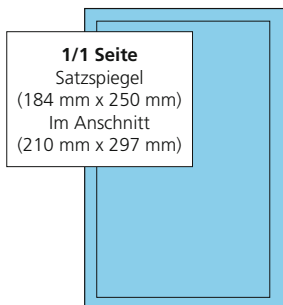
Mietrecht | Haustechnik | Steuer | Garten | Politik | Renovierung | Modernisierung | Produktneuheiten | Immobilien | Finanzierung | Versicherung | Recht | Neubau | Bausparen | Sanierung | Altbau



### Leserzielgruppe / Medialeistung

- » 103.150 Exemplare Auflage
- » Premium-Zielgruppe
- » 100% Immobilieneigentümer
- » Eigentümer von 550.000 Immobilien
- » Hohe Reichweite / Hohe Kaufkraft
- » Top Zustellqualität / Zustellung per Post
- » Keine Streuverluste
- » Zeitschrift als APP





## Heftformat

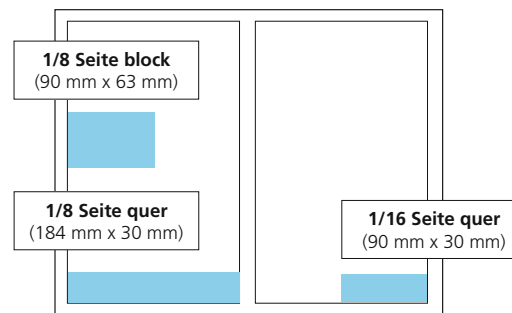
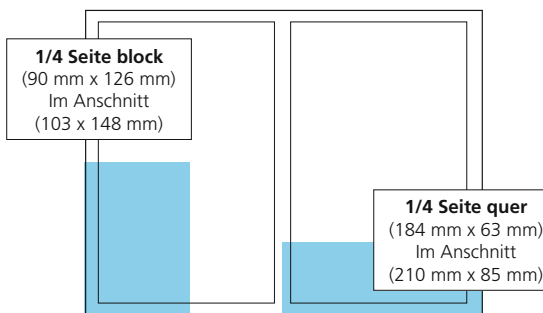
210 mm x 297 mm

## Satzspiegel

184 mm x 250 mm

## Beschnittzugabe

Bitte legen Sie die  
Anzeigen mit 3 mm  
Beschnittzugabe an.



## Preisliste (Nr. 52, gültig ab 1. Januar 2022)

| Format     |       | Breite x Höhe | s/w     | 4-farbig |
|------------|-------|---------------|---------|----------|
|            |       | mm            | €       | €        |
| 1/1 Seite  |       | 184 x 250     | 5.500,- | 6.990,-  |
| 1/2 Seite  | hoch  | 90 x 250      | 2.750,- | 4.200,-  |
|            | quer  | 184 x 126     | 2.750,- | 4.200,-  |
| 1/3 Seite  | hoch  | 58 x 250      | 1.850,- | 3.275,-  |
|            | quer  | 184 x 84      | 1.850,- | 3.275,-  |
| 1/4 Seite  | block | 90 x 126      | 1.380,- | 2.360,-  |
|            | quer  | 184 x 63      | 1.380,- | 2.360,-  |
| 1/8 Seite  | block | 90 x 63       | 690,-   | 1.180,-  |
|            | quer  | 184 x 30      | 690,-   | 1.180,-  |
| 1/16 Seite | quer  | 90 x 30       | 345,-   | 590,-    |

### mm-Preis Anzeigenspalte (43 mm Breite)

Preis je mm 5,90 € netto schwarz-weiß

(58 mm Breite Faktor x 1,3)

Aufpreis: 2. und 4. Umschlagseite zzgl. 10 %  
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Ergänzende Sonderrubriken

NEU

Mehrmals im Jahr werden in unserer Haus & Grund-Mitgliederzeitschrift Sonderrubriken zu aktuellen Themen erscheinen: zum Beispiel Wohnen & Leben im Alter, Finanzen, Renovieren & Sanieren, Haustechnik Spezial, E-Mobilität und Garten. Die Themen dieser Rubriken werden redaktionell begleitet.

Darin informieren wir mit einer Gesamtauflage von 103.150 Stück wie sich zum Beispiel altersgerechtes Wohnen im eigenen Heim ermöglichen lässt. Damit erreichen Sie eine für die Thematik sehr empfängliche Klientel mit starker Kaufkraft.

Die Anzeigenpreise sind nebenstehend.

### Sonderrubriken:

- Wohnen & Leben im Alter
- Finanzen
- Renovieren & Sanieren
- Haustechnik Spezial
- E-Mobilität
- Garten

## Preisliste (Nr. 52, gültig ab 1. Januar 2022)

**Gesamtdruckauflage:** 103.150

3. Quartal 2021



**Verbreitet:** 100.792

### Mengenrabatt:

für mehrmalige Veröffentlichungen innerhalb Jahresfrist:

| Malstaffel       | Mengenstaffel |      |
|------------------|---------------|------|
| 3 Anzeigen 3 %   | ab 500 mm     | 3 %  |
|                  | ab 1.200 mm   | 5 %  |
| 6 Anzeigen 5 %   | ab 2.000 mm   | 10 % |
|                  | ab 3.000 mm   | 15 % |
| 12 Anzeigen 10 % | über 5.000 mm | 20 % |

### Zahlungsbedingungen:

30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug, innerhalb 8 Tagen

2 % Skonto, bei Vorauszahlung und Bankeinzug 3 % Skonto.

### Immobilienanzeigen:

2 Formate zur Wahl / Maximalumfang 1 Seite pro Ausgabe

1-spaltig, 43 x 50 mm

2-spaltig, 90 x 50 mm

### Format:

Lieferung einer druckfertigen PDF-Datei: Anzeige in Originalmaßen anlegen plus 3 mm Beschnittzugabe und Beschnittmarken.

### Gestaltung:

Anzeige auf Anfrage und nach Aufwand 75 € netto pro Stunde.

## Beilagen

Beilagen sind in der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen. Sie werden verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angefertigt.

**Mindestformat:** 10 x 10 cm

**Höchstformat:** 20,5 x 29,2 cm

**Mindestgewicht:** 5 g

**Preis\*:** per Tsd. 125,- €\* bis 25 g

Preise netto inklusive Postgebühren.  
Höhere Gewichte auf Anfrage.

Bitte spätestens zwei Wochen vor Heft-  
erscheinen drei Musterexemplare zur  
Prüfung zusenden.

Teilbeilagen sind möglich nach Ortsvereinen  
und/oder nach Postleitzahlen.

**Mindestauflage:** 5.000 Exemplare

## Anlieferung an:

Beck Servicepack GmbH  
c/o Haus & Grund  
Raiffeisenstraße 25, 70794 Filderstadt  
Tel.: 0711 77001-203

## Technische Infos:

Beilagen werden maschinell in das Heft ein-  
gefügt und müssen deshalb besondere Voraus-  
setzungen erfüllen. Bei mehrseitigen Beilagen  
liegt die geschlossene Seite stets parallel  
zum Rücken der Zeitschrift. Leporellogefaltete  
Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter  
Postkarte können nur manuell verarbeitet  
werden (gegen Aufpreis).



\*Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Tip-on-Card

Tip-on-Cards sind Karten, die auf dem Titel aufgeklebt und durch den Interessenten abgelöst werden können.

**Platzierung:** Titel

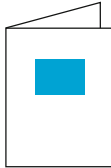
**Format:** DIN A6

**Papier:** 170 g

**Preis\*:** per Tsd. 105,- €

**Mindestauflage:** 10.000 Stück

**Format:** 148 x 105 mm + 3 mm Beschnitt  
inkl. Druck und Aufkleben der Postkarte

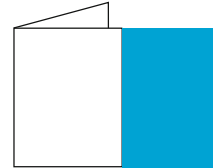


Druckfähige PDF Datei an:  
Melanie Schweigler  
Telefon: 0711 6367-2862  
m.schweigler@hausbesitzerverlag.de

## Aufklappbarer Umschlag

Der aufklappbare Umschlag (vorne/hinten) ist ein Hingucker für ihre individuelle Werbung.

**\*Festpreis: 7.250 €**



## Einhefter

Einhefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen.

**Platzierung:** Innenteil

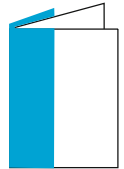
**Format:** DIN A4, Heftformat (4 Seiten)

Preis auf Anfrage

## Flying Page

Die Flying Page entspricht vier halben Zeitungsseiten, die jeweils zur Hälfte die Zeitschrift ummanteln.

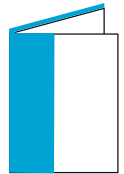
Preis auf Anfrage



## Halfpage

Das Halfcover ummantelt die Haus & Grund-Zeitschrift und besteht aus einer halben Vorderseite und einer ganzen Rückseite.

(Ergibt für Sie 2 halbe Werbe-Seiten vorn + 2 ganze Werbe-Seiten hinten). Preis auf Anfrage.



## Ansprechpartnerin:

Juliane Schneider

Telefon: 0711 6367 2872

j.schneider@hausbesitzerverlag.de





1/2 Seite

## Advertorials/Firmenpräsentationen

### Sie haben einen besonderen Anlass?

Neueröffnung | Veranstaltung | Jubiläum |  
Produktneuheiten | Firmenvorstellung

Dann stellen wir Ihren besonderen Anlass mit Bild, Logo und Text in unserer Fachzeitschrift Haus & Grund Württemberg vor. Aus redaktionellen und gestalterischen Gründen ist die Anzahl der Firmenporträts pro Ausgabe begrenzt.

| Preis:             | Festpreis* |
|--------------------|------------|
| 1 Seite 4-farbig   | 4.500 €    |
| 1/2 Seite 4-farbig | 2.250 €    |
| 1/3 Seite 4-farbig | 1.500 €    |

### Umfang: Technische Angaben

1/1 Seite 3.000 Zeichen, 1 Bild, 1 Logo  
1/2 Seite 1.500 Zeichen, 1 Bild, 1 Logo  
1/3 Seite 1.000 Zeichen, 1 Bild, 1 Logo

**Text:**  
WORD-Format

### Firmenlogo:

Dateiformate:

- » JPEG, TIFF (Auflösung 300 dpi)
- » EPS (in Kurven gewandelte Schriften)

### Bild:

Dateiformate:

JPEG, TIFF (Auflösung 300 dpi)

### Daten:

Bitte senden an:

j.schneider@hausbesitzerverlag.de

### Ansprechpartnerin:

Juliane Schneider

Telefon: 0711 63 67 28 72

j.schneider@hausbesitzerverlag.de

\* Preise sind nicht Rabatt- oder AE-fähig  
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## 1/2022 Barrierefreies Wohnen



**Erscheinung:**  
08.01.2022

**Schwerpunkt:**  
Umbaumaßnahmen planen |  
Barrierefreie Küche |  
Assistenzsysteme |  
Rollstuhlrampen und  
Rampensysteme |  
Hub- und Stehlift

## 2/2022 Bad & Heizung



**Erscheinung:**  
05.02.2022

**Schwerpunkt:**  
Moderne Bad-  
armaturen | Bade-  
wannen-Trends |  
Heizungstausch  
& Fördermittel |  
Heizungswartung |  
Schimmelsanierung

## 3/2022 Umbau & Ausbau



**Erscheinung:**  
05.03.2022

**Schwerpunkt:**  
Wintergarten |  
Kellersanierung |  
Grundrissverände-  
rung | Holzdielen und  
-parkett

## 4/2022 Gartensaison



**Erscheinung:**  
06.04.2022

**Schwerpunkt:**  
Frühlingsputz auf  
Balkon und Terrasse |  
Terrassenböden |  
Pool-Bau | Schwimm-  
teich | Cleverer Son-  
nenschutz

## 5/2022 Dach



**Erscheinung:**  
06.05.2022

**Schwerpunkt:**  
Dachausbau | Däm-  
mung & Fördermittel |  
Moderne Dachziegel |  
Dachbodentreppe  
planen und bauen

## 6/2022 Außenanlagen



**Erscheinung:**  
07.06.2022

**Schwerpunkt:**  
Stellplatz für das  
Elektroauto |  
Anbauten |  
Gartenhäuser |  
Zaun, Mauer, Tor

## 7/2022 Fassade & Fenster



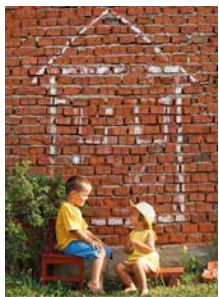
### Erscheinung:

06.07.2022

### Schwerpunkt:

Dämmtechniken |  
Fenster mit  
Dreifachverglasung |  
Fördermittel |  
Fensterwartung |  
Rollläden nachrüsten

## 8/2022 Wohngesundheit



### Erscheinung:

05.08.2022

### Schwerpunkt:

Ökologische  
Baustoffe |  
Bauen mit Holz |  
Altlast Asbest |  
Lärmreduzierung

## 9/2022 Energieversorgung



### Erscheinung:

06.09.2022

### Schwerpunkt:

Zukunftsweisende  
Energiesysteme |  
Mini-Solaranlagen |  
Wartung von  
Photovoltaikanlagen  
| Fördermittel

## 10/2022 Renovieren & Verschönern



### Erscheinung:

07.10.2022

### Schwerpunkt:

Tapetentrends |  
Spezielle Wand-  
farben | Dekor-  
Putze | Türen  
renovieren

## 11/2022 Sicherheit & Haustechnik



### Erscheinung:

07.11.2022

### Schwerpunkt:

Mechanischer  
Einbruchschutz |  
Smart Home |  
Smarte Haustüren |  
Brandschutz

## 12/2022 Wintertrends



### Erscheinung:

06.12.2022

### Schwerpunkt:

Cocooning –  
Gemütlichkeit zu  
Hause | Sauna |  
Kamine & Öfen |  
Smarte Lichtakzente



## Fachausstellungen/Messen

Zwei Mal im Jahr lädt Haus & Grund Stuttgart in die Liederhalle in Stuttgart ein:

- » **2. Juli 2022 (ohne Fachausstellung)**  
Mitgliederversammlung
- » **29. Oktober 2022**  
Tag des Eigentums

### Ihre Vorteile auf einen Blick:

- » Kaufkraftstarke Zielgruppe
- » Besucher ca. 1000 (Immobilien Eigentümer)
- » Werbung für die Veranstaltung in unserer Fachzeitschrift Haus & Grund
- » Nachbericht in unserer Fachzeitschrift Haus & Grund
- » Attraktive Gastredner bei der Veranstaltung
- » Top Location – Liederhalle

## NEU

### Tag der offenen Tür

Einmal im Jahr lädt Haus & Grund Stuttgart in die Geschäftsstelle in der Gerokstraße 3 ein.

- » **24. September 2022**

Mit der Möglichkeit einen 15 min. Fachvortrag zu halten.

Hier haben Sie die Möglichkeit einen Standplatz zu buchen, an dem Sie Ihr Unternehmen präsentieren können:

### Preise Messestände\*:

- » **Fläche 3 x 3 m**, Preis 2.000 €
- » **Fläche 2,5 x 2,5 m**, Preis 1.500 €
- » **Fläche 2 x 2 m**, Preis 1.000 €

### Preis Infostand\*:

- » Fläche ca. 1,5 x 1,5 m, Preis 750 €  
(Platz für max. 2 Roll-Ups)

### Buchungen:

Juliane Schneider  
Tel. 0711 63 67-2872  
j.schneider@hausbesitzerverlag.de

### Preise Stände\*:

- » **Fläche 3 x 3 m**, Preis 2.000 €
- » **Fläche ca. 1,5 x 3 m**, Preis 1.000 €

### Buchungen:

siehe oben Juliane Schneider

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.  
Ausstellungen stehen unter Corona-Vorbehalt!

## Online-Seminare

Wir bieten Ihnen eine neue Möglichkeit bei Haus & Grund mit unseren Mitgliedern in Kontakt zu treten und hier Ihre Firmen-Online-Seminare durchzuführen. Unsere 103.150 Mitglieder von Haus & Grund Württemberg sind Besitzer und Entscheider von über 550.000 Immobilien.

Starke Zielgruppe für alle Immobilien-Bereich; das perfekte Umfeld, um Produktneuheiten / Lösungen / Dienstleistungen digital als Online-Seminar vorzustellen.

Und das im Live-Chat mit den Teilnehmern, Moderation und Frage- und Antwortmöglichkeit.

### Sie bekommen:

- » Alle Leads der Teilnehmer (DSGVO konform)
- » Online-Seminar-Thema nach Wahl. z.B. Schimmelproblem „Wir haben die Lösung“
- » Webinar- Durchführung nach Wahl in Abstimmung mit unserem Technikteam
- » Wir bewerben das Online-Seminar in unserer Mitgliederzeitung 103.150 Auflage
- » Auswertung aller Fragen und Übergabe Aufzeichnung des Online-Webinar

### Preise & Voraussetzungen:

- » Mindestteilnehmerzahl 30 (max. Menge können Sie bestimmen)
- » **Sonderpreis 50 € netto pro Lead** zur Einführung Online-Seminare Haus & Grund
- » Ihre Präsentation z.B. als PowerPoint
- » Einen Referenten, der das Thema vorstellt und die Fragen beantwortet



## Die regionale Kaufkraft-Kombi: 3 Top-Fachmagazine – mit nur einem Auftrag

Ärzte, Immobilieneigentümer und kaufkraftstarke Menschen, die auf der Suche nach einer Kapitalanlage sind – das ist unsere Media-Formel für Werbung im Premiumsegment. Erreichen Sie diese kaufkräftige Zielgruppe mit Ihrer Anzeige direkt in einem hochwertigen journalistischen Umfeld. **Mit dieser Kombination erreichen Sie über 180.000 Empfänger, die über eine überdurchschnittliche Kaufkraft verfügen.**



+



+



=

### Ärzteblatt Baden-Württemberg

ist die einzige regionale berufspolitische Fachzeitschrift für alle Ärzte in Baden-Württemberg.

**Auflage: 60.000**

### Haus & Grund Württemberg

ist das Mitgliedermagazin des gleichnamigen Verbands. Die Mitglieder sind private Eigentümer und besitzen rund 550.000 Immobilien.

**Auflage: 103.000**

### smartLiving

Magazin Region Stuttgart richtet sich an kaufkraftstarke Personen in Stuttgart und der Region, die auf der Suche nach einer Immobilie zu Wohnzwecken oder zur Kapitalanlage sind.

**Auflage 20.000**

## Drei Magazine ein Preis!

### DIE „REGIONALE KAUFKRAFT-KOMBI“

#### Leser/Zielgruppe

- Ärzte
- Immobilien-eigentümer
- Kaufkraftstarke Bürger

#### Preise\*

#### Ausgabe Baden-Württemberg

|                  |                |
|------------------|----------------|
| ¼ Seite 4-farbig | <b>4.900 €</b> |
| ½ Seite 4-farbig | <b>6.900 €</b> |
| 1 Seite 4-farbig | <b>9.900 €</b> |

#### Verbreitungs- gebiet(e)

- Region Stuttgart
- Württemberg
- Baden-Württemberg

#### Ausgabe Region Stuttgart

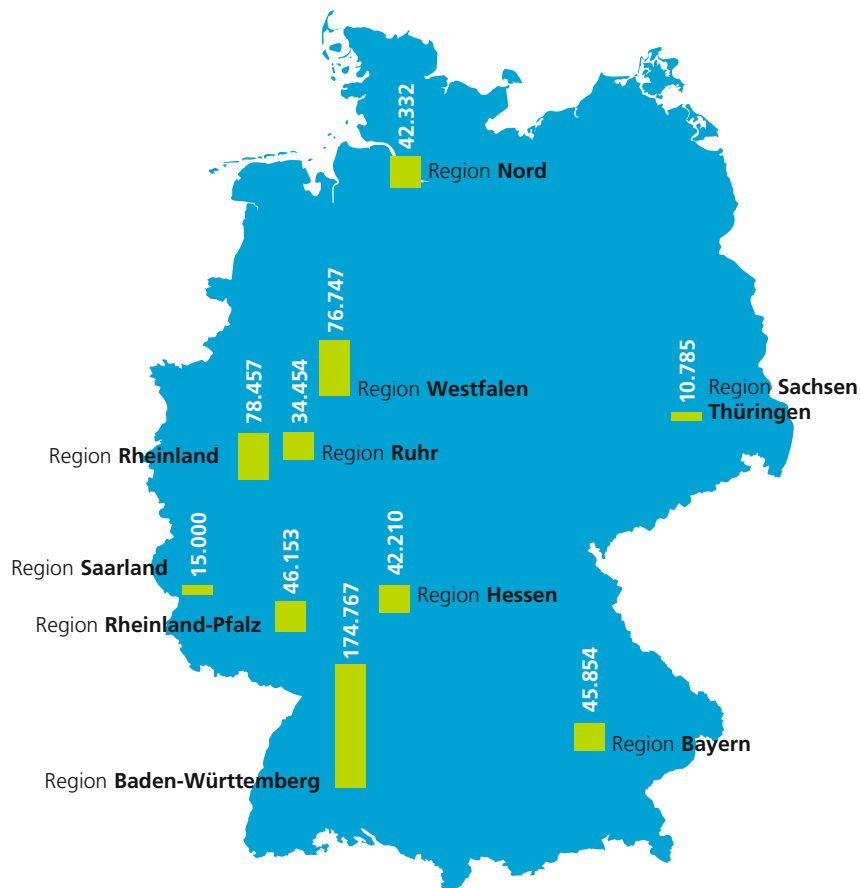
|                  |                |
|------------------|----------------|
| ¼ Seite 4-farbig | <b>2.900 €</b> |
| ½ Seite 4-farbig | <b>4.900 €</b> |
| 1 Seite 4-farbig | <b>6.500 €</b> |

#### Ihre Vorteile

- hohe journalistische Kompetenz
- Hohe Reichweite
- Hohe Kaufkraft der Leser
- Attraktive Preise

In der „Ausgabe Region Stuttgart“ profitieren Sie von einem **Preisvorteil** von bis zu **60%** im Vergleich bei Einzelbuchung

\*Preise sind nicht Rabatt- oder AE-fähig  
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Erreichen Sie Haus & Grund-Mitglieder in ganz Deutschland – über die bundesweite Belegung oder in den Gebieten Ihrer Wahl!

**Bundesweite Belegung:**  
**Gesamtdruckauflage 566.759 Exemplare.**

## Anzeigenmarketing:

Alfons W. Gentner Verlag  
GmbH & Co. KG  
Forststraße 131  
70193 Stuttgart  
[www.gentner.de](http://www.gentner.de)

## Ansprechpartnerin:

Juliane Schneider  
Tel. 0711 63 67-2872  
Fax 0711 63 67-2772  
[j.schneider@hausbesitzerverlag.de](mailto:j.schneider@hausbesitzerverlag.de)





## Kombinationsbeispiele

|                          |                                                                                                                              | Druckauflage |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Region Baden-Württemberg | Haus & Grund Das Hauseigentümer-Magazin in Baden<br>Haus & Grund Württemberg                                                 | 174.767 Ex.  |
| Region Nord              | Hamburger Grundeigentum<br>Haus & Grund Bremen/Bremerhaven<br>Haus & Grund Mecklenburg-Vorpommern                            | 42.332 Ex.   |
| Region Westfalen         | Haus & Grund Dortmund<br>Haus & Grund Ostwestfalen-Lippe<br>Haus & Grund Westfalen<br>Haus & Grund Münster                   | 76.747 Ex.   |
| Region Ruhr              | Haus & Grund Das Hauseigentümer-Magazin im Ruhrgebiet<br>Haus & Grund Gladbeck/Duisburg-Meiderich<br>Haus & Grund Oberhausen | 34.454 Ex.   |
| Region Rheinland         | Haus & Grund Düsseldorf<br>Haus & Grund Rheinland Westfalen                                                                  | 78.457 Ex.   |
| Region Sachsen/Thüringen | Haus & Grund Sachsen<br>Haus & Grund Thüringen                                                                               | 10.785 Ex.   |
| Region Rheinland-Pfalz   | Haus & Grund Rheinland-Pfalz                                                                                                 | 46.153 Ex.   |
| Region Hessen            | Haus & Grund Hessen/Darmstadt<br>Haus & Grund Kassel/Kurhessen                                                               | 42.210 Ex.   |
| Region Saarland          | Haus & Grund Saarland                                                                                                        | 15.000 Ex.   |
| Region Bayern            | Bayerische Hausbesitzer-Zeitung                                                                                              | 45.854 Ex.   |

**Kombinieren Sie die Regionen individuell nach Ihrem Bedarf!**

Gerne machen wir Ihnen ein konkretes Angebot.

**Ihr Preisvorteil beim Kombinationsrabatt:**

**10 %**

bei 2 Titeln

**20 %**

bei 3–5 Titeln

**30 %**

bei > 5 Titeln



| Region / Vertriebsgebiet                              | Druckauflage<br>(IVW Q2/21) | Verbreitete<br>Auflage | 1/1 Seite<br>4c | 1/2 Seite<br>4c | 1/3 Seite<br>4c | 1/4 Seite<br>4c | 1/8 Seite<br>4c | 1/16 Seite<br>4c |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| <b>Haus &amp; Grund Württemberg</b>                   | <b>102.400</b>              | <b>100.073</b>         | <b>6.990 €</b>  | <b>4.200 €</b>  | <b>3.275 €</b>  | <b>2.360 €</b>  | <b>1.180 €</b>  | <b>590 €</b>     |
| Hamburger Grundeigentum                               | 32.338                      | 31.467                 | 4.044 €         | 2.036 €         | 1.555 €         | 1.032 €         | 551 €           | 282 €            |
| Haus & Grund Bremen/Bremerhaven *                     | 8.500                       | 8.492                  | 1.445 €         | 722 €           | 584 €           | 450 €           | 272 €           | 158 €            |
| Haus & Grund Mecklenburg-Vorpommern *                 | 1.494                       | 1.474                  | 755 €           | 515 €           | 470 €           | 422 €           | 352 €           | 187 €            |
| Haus & Grund Dortmund                                 | 10.000                      | 10.000                 | 1.457 €         | 726 €           | 485 €           | 363 €           | 181 €           | 91 €             |
| Haus & Grund Ostwestfalen-Lippe *                     | 17.628                      | 17.427                 | 2.245 €         | 1.420 €         | 1.125 €         | 935 €           | 635 €           | 325 €            |
| Haus & Grund Westfalen *                              | 43.516                      | 43.329                 | 3.150 €         | 1.732 €         | 1.215 €         | 925 €           | 529 €           | 275 €            |
| Haus & Grund Münster                                  | 5.603                       | 5.528                  | 1.447 €         | 844 €           | 665 €           | 483 €           | 270 €           | 151 €            |
| Haus & Grund Das Hauseigentümer-Magazin im Ruhrgebiet | 28.892                      | 28.747                 | 2.225 €         | 1.303 €         | 995 €           | 841 €           | 611 €           | 495 €            |
| Haus & Grund Gladbeck/Duisburg-Meiderich *            | 1.969                       | 1.9498                 | 780 €           | 530 €           | 440 €           | 388 €           | 352 €           | 182 €            |
| Haus & Grund Oberhausen *                             | 3.593                       | 3.573                  | 926 €           | 626 €           | 576 €           | 521 €           | 386 €           | 200 €            |
| Haus & Grund Düsseldorf                               | 18.244                      | 18.206                 | 2.360 €         | 1.495 €         | 1.220 €         | 1.025 €         | 725 €           | 365 €            |
| Haus & Grund Rheinland Westfalen                      | 60.213                      | 56.872                 | 4.423 €         | 2.443 €         | 1.826 €         | 1.342 €         | 712 €           | 367 €            |
| Haus & Grund Sachsen *                                | 7.276                       | 7.256                  | 1.320 €         | 861 €           | 702 €           | 647 €           | 452 €           | 237 €            |
| Haus & Grund Thüringen *                              | 3.509                       | 3.401                  | 926 €           | 631 €           | 576 €           | 525 €           | 387 €           | 202 €            |
| Haus & Grund Rheinland-Pfalz                          | 46.153                      | 44.814                 | 3.585 €         | 1.820 €         | 1.445 €         | 909 €           | 480 €           | 248 €            |
| Haus & Grund Hessen/Darmstadt                         | 35.417                      | 35.372                 | 2.408 €         | 1.487 €         | 1.058 €         | 801 €           | 412 €           | 210 €            |
| Haus & Grund Kassel/Kurhessen *                       | 6.793                       | 6.773                  | 1.111 €         | 739 €           | 601 €           | 556 €           | 407 €           | 217 €            |
| Haus & Grund Saarland                                 | 15.000                      | 14.254                 | 2.184 €         | 1.092 €         | 726 €           | 546 €           | 272 €           | 138 €            |
| Bayerische Hausbesitzer-Zeitung                       | 45.854                      | 45.796                 | 2.199 €         | 1.262 €         | 900 €           | 681 €           | 335 €           | 165 €            |
| Haus & Grund Das Hauseigentümer-Magazin in Baden      | 72.367                      | 72.347                 | 3.960 €         | 1.980 €         | 1.295 €         | 985 €           | 490 €           | 238 €            |
| <b>Auflagen Gesamtgebiet:</b>                         | <b>566.759</b>              | <b>557.150</b>         |                 |                 |                 |                 |                 |                  |

\* In diesen Regionen erscheinen die Magazine in den Monaten  
Dezember/Januar und Juli/August jeweils als Doppelausgaben.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. s/w-Preise auf Anfrage.  
Die angegebenen Grundpreise verstehen sich vor Rabatten und AE-Provision.  
Einzelbelegungen ohne Kombination bitte nur über den jeweiligen Medienverbundpartner buchen.

## Anzeigenpreise bundesweit

|                      |          |
|----------------------|----------|
| <b>1/1 Seite 4c</b>  | 33.950 € |
| <b>1/2 Seite 4c</b>  | 19.080 € |
| <b>1/3 Seite 4c</b>  | 14.120 € |
| <b>1/4 Seite 4c</b>  | 11.640 € |
| <b>1/8 Seite 4c</b>  | 7.920 €  |
| <b>1/16 Seite 4c</b> | 6.060 €  |

## Zuschlag für angeschnittene Anzeigen:

10% der oben angegebenen Preise

## Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

|                 |      |
|-----------------|------|
| bei 3 Anzeigen  | 2 %  |
| bei 6 Anzeigen  | 5 %  |
| bei 12 Anzeigen | 10 % |

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Sonderwerbeformen „bundesweit“

**Beilagen** per Tsd. 125,- € bis 30 g, inklusive Postgebühren  
(ab 30 g auf Anfrage)

**Beihefter** auf Anfrage

**Beikleber** auf Anfrage

Versandanschrift für Beilagen/Beihefter/Beikleber  
nach Rücksprache



## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen den gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist bzw. den verbandlichen Interessen von Haus & Grund oder der Teilorganisation zuwiderlaufen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. – Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. – Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentexts und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlags wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bzw. bis zur Höhe des betreffenden Anzeigententils beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter – egal aus welchem Rechtsgrund – einschließlich eventuell entstehender Gerichts- und/oder Anwaltskosten freizustellen. Durch die Erteilung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten für die Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Dies gilt auch für Beilagenaufträge.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach Preisliste gewährt.
14. Ändern sich die Anzeigenpreise oder Geschäftsbedingungen, so treten die neuen Bedingungen auch für laufende oder erst später beginnende Aufträge sofort in Kraft, falls nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wird.
15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
16. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
19. Erfüllungsort ist Stuttgart. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Stuttgart.

# MEDIENPLANER 2022



Auflagenstarker Verbund von  
Haus & Grund-Publikationen  
in Deutschland

[www.hug-medien.de](http://www.hug-medien.de)

DRUCKAUFLAGE  
**566.759**

IVW 2. Quartal 2021



**Haus & Grund®**

Eigentum. Schutz. Gemeinschaft.

Medien