

Fachzeitschrift
für den privaten
Immobilien-
eigentümer in
Württemberg

Haus & Grund

www.hausbesitzerverlag.de



Haus & Grund®
Eigentum. Schutz. Gemeinschaft.
Verlag für Hausbesitzer GmbH
Stuttgart

Zeitschriften-App!

www.hausbesitzerverlag.de/app-zeitschrift



Mediadaten 2023

Preisliste Nr. 53 • Gültig ab 1. Januar 2023

Druckauflage
103.567
Exemplare



Herausgeber

Verlag für Hausbesitzer GmbH
Gerokstraße 3, 70188 Stuttgart
Tel. 0711 2 1048-0
Geschäftsführer: Ulrich Wecker

Anzeigenleitung

Tom Duley (verantwortlich)
Tel. 0711 636 72-825
Fax 0711 636 72-750
t.duley@hausbesitzerverlag.de

Alfons W. Gentner Verlag
GmbH & Co. KG
Forststraße 131
70193 Stuttgart
www.gentner.de

Grafik

Petra Zipperer
Tel. 0711 2 1048-631
p.zipperer@hausbesitzerverlag.de

Digitale Daten

Druckfähige PDF Datei an:
Melanie Schweigler
Telefon: 0711 6367-2862
m.schweigler@hausbesitzerverlag.de

Datenformate

Um optimale Ergebnisse zu erzielen, verwenden Sie bitte ausschließlich folgende Dateiformate:

- PDF/X-3, PDF/X-4
 - EPS mit eingebundenen bzw. in Kurven gewandelten Schriften
- Die Auflösung muss mindestens 300 dpi betragen, bei Strichgrafiken 800 dpi. Linien bitte mindestens mit 0,5 pt.

Farbraum

CMYK, Farbprofil: ISO Coated v2 (ECI)
Bitte keine RGB oder LAB-Elemente.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Format

Anzeigen in Originalmaßen anlegen plus 3 mm Beschnittzugaben und Beschnittmarken. Bitte achten Sie darauf, dass bei angeschnittenen Anzeigen wichtige Bestandteile der Anzeigen (Logos und Texte) 5 mm vom Seitenrand entfernt nach innen platziert werden.

Erforderliche Nachbearbeitung der Anzeige wird nach Aufwand berechnet.

Daten

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederarchivierung: Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien werden berechnet.

Haus & Grund Württemberg

ist das Mitglieder magazin des gleichnamigen Verbands. Mit der Fachzeitschrift Haus & Grund erhalten Sie den direkten Zugang zu 103.567 privaten Haus-, Wohnungs- und Grundeigentümern in Württemberg.

Erscheinungstermin

Anzeigenschluss/ Druckunterlagen

Ausgabe 1:	7. Januar 2023	7. Dezember 2022
Ausgabe 2:	6. Februar 2023	5. Januar 2023
Ausgabe 3:	6. März 2023	8. Februar 2023
Ausgabe 4:	8. April 2023	8. März 2023
Ausgabe 5:	6. Mai 2023	6. April 2023
Ausgabe 6:	6. Juni 2023	5. Mai 2023
Ausgabe 7:	7. Juli 2023	9. Juni 2023
Ausgabe 8:	5. August 2023	7. Juli 2023
Ausgabe 9:	6. September 2023	8. August 2023
Ausgabe 10:	7. Oktober 2023	8. September 2023
Ausgabe 11:	8. November 2023	6. Oktober 2023
Ausgabe 12:	6. Dezember 2023	8. November 2023

Themenbereiche

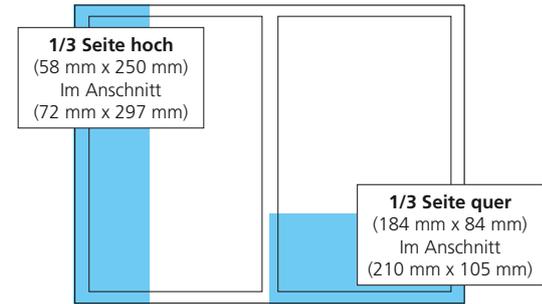
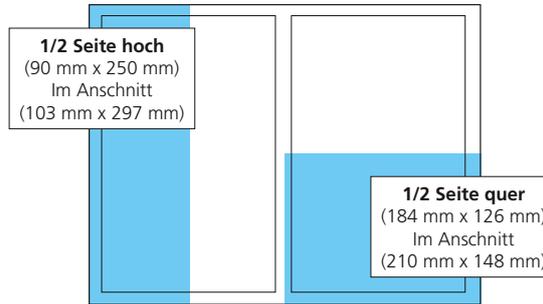
Mietrecht | Haustechnik | Steuer | Garten | Politik | Renovierung | Modernisierung | Produktneuheiten | Immobilien | Finanzierung | Versicherung | Recht | Neubau | Bausparen | Sanierung | Altbau



Leserzielgruppe / Medialeistung

- » 103.567 Exemplare Auflage
- » Premium-Zielgruppe
- » 100% Immobilieneigentümer
- » Direktentscheider
- » Eigentümer von 550.000 Immobilien
- » Hohe Reichweite / Hohe Kaufkraft
- » Top Zustellqualität / Zustellung per Post
- » Keine Streuverluste
- » Zeitschrift als APP





Heftformat

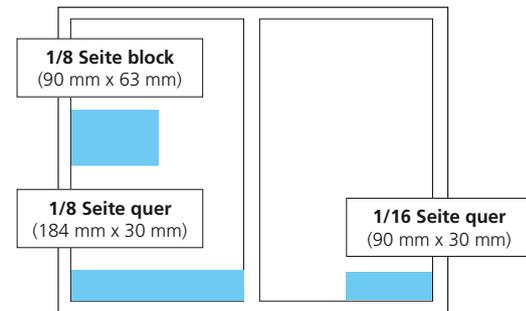
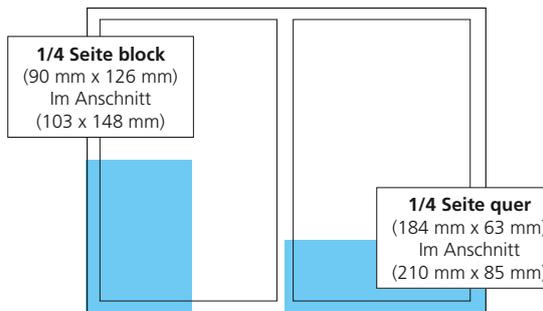
210 mm x 297 mm

Satzspiegel

184 mm x 250 mm

Beschnittzugabe

Bitte legen Sie die
Anzeigen mit 3 mm
Beschnittzugabe an.



Preisliste (Nr. 53, gültig ab 1. Januar 2023)

Format		Breite x Höhe	4-farbig
		mm	€
1/1 Seite		184 x 250	7.350,-
1/2 Seite	hoch	90 x 250	4.410,-
	quer	184 x 126	4.410,-
1/3 Seite	hoch	58 x 250	3.440,-
	quer	184 x 84	3.440,-
1/4 Seite	block	90 x 126	2.480,-
	quer	184 x 63	2.480,-
1/8 Seite	block	90 x 63	1.240,-
	quer	184 x 30	1.240,-
1/16 Seite	quer	90 x 30	620,-
3. Umschlagsseite		184 x 250	7.710,-
4. Umschlagsseite		184 x 250	8.080,-

AE-Provision 15%

Ergänzende Sonderrubriken

NEU

Ab sofort erscheinen in loser Reihenfolge folgende, ergänzende Sonderrubriken in der Haus & Grund-Mitgliederzeitschrift: Wohnen & Leben im Alter, Finanzen, Renovieren & Sanieren, Haustechnik Spezial, E-Mobilität und Garten.

Darin informieren wir mit einer Gesamtauflage von 103.567 Stück wie sich zum Beispiel altersgerechtes Wohnen im eigenen Heim ermöglichen lässt. Damit erreichen Sie eine für die Thematik sehr empfängliche Klientel mit starker Kaufkraft.

Die Anzeigenpreise sind nebenstehend.

Sonderrubriken:

- Wohnen & Leben im Alter
- Finanzen
- Renovieren & Sanieren
- Haustechnik Spezial
- E-Mobilität
- Garten

Preisliste (Nr. 53, gültig ab 1. Januar 2023)

Gesamtdruckauflage: 103.567

3. Quartal 2022



Verbreitung: 100.867

Rabattstaffeln:

für mehrmalige Veröffentlichungen innerhalb Jahresfrist:

Malstaffel	Mengenstaffel	
3 Anzeigen 3 %	ab 500 mm	3 %
	ab 1.200 mm	5 %
6 Anzeigen 5 %	ab 2.000 mm	10 %
	ab 3.000 mm	15 %
12 Anzeigen 10 %	über 5.000 mm	20 %

Zahlungsbedingungen:

30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug, innerhalb 8 Tagen

2 % Skonto, bei Vorauszahlung und Bankeinzug 3 % Skonto.

Immobilienanzeigen:

2-spaltig, 90 x 50 mm

Preis: 4-farbig, 7,90 Euro/mm

Begrenztes Platzangebot

Gestaltung:

Anzeigengestaltung auf Anfrage und nach Aufwand 75 € netto pro Stunde.

Zwei Korrekturläufe kostenlos.

Ansprechpartner:

Tom Duley

Telefon 0711 6 36 72-825

t.duley@hausbesitzerverlag.de

Beilagen

Beilagen sind in der Zeitschrift lose beigelegte Drucksachen. Sie werden verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angefertigt.

Mindestformat: 10 x 10 cm

Höchstformat: 20,5 x 29,2 cm

Mindestgewicht: 5 g

Preis: per Tsd. 130,- € bis 25 g

Preise netto inklusive Postgebühren.
Höhere Gewichte auf Anfrage.

Bitte spätestens zwei Wochen vor Hefterscheinen drei Musterexemplare zur Prüfung zusenden.

Mindestauflage: 10.000 Exemplare

Teilbeilagen sind möglich – auf Anfrage.

Ansprechpartner:

Tom Duley
Telefon 0711 636 72-825
t.duley@hausbesitzerverlag.de

Anlieferung an:

Beck Servicepack GmbH
c/o Haus & Grund
Raiffeisenstraße 25, 70794 Filderstadt
Tel.: 0711 77001-203

Technische Infos:

Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift. Leporellogefaltete Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nur manuell verarbeitet werden (gegen Aufpreis).



Tip-on-Card

Tip-on-Cards sind Karten, die auf dem Titel aufgeklebt und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Platzierung: Titel

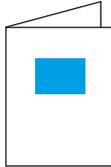
Format: DIN A6

Papier: 170 g

Preis: per Tsd. 195,- €

Mindestauflage: 20.000 Stück

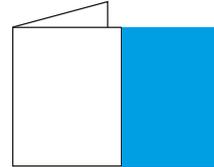
Format: 148 x 105 mm + 3 mm Beschnitt
inkl. Druck und Aufkleben der Postkarte



Aufklappbarer Umschlag

Der aufklappbare Umschlag (vorne/hinten) ist ein Hingucker für ihre individuelle Werbung.

Festpreis: 7.620 €



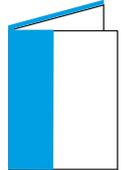
Flying Page

Die Flying Page entspricht vier halben Zeitungsseiten, die jeweils zur Hälfte die Zeitschrift ummanteln.
Preis auf Anfrage.



Halfpage

Das Halfcover ummantelt die Haus & Grund-Zeitschrift und besteht aus einer halben Vorderseite und einer ganzen Rückseite. (Ergibt für Sie 2 halbe Werbe-Seiten vorn + 2 ganze Werbe-Seiten hinten). Preis auf Anfrage.



Einhefter

Einhefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen.

Platzierung: Innenteil

Format: DIN A4, Heftformat (4 Seiten)

Preis auf Anfrage

Ansprechpartner:

Tom Duley

Telefon 0711 636 72-825

t.duley@hausbesitzerverlag.de

140001 | THEMA DES MONATS

einige Informationen über die Möglichkeiten der Energieerzeugung durch die Photovoltaik sind im Zusammenhang mit der Energieerzeugung durch die Photovoltaik dargestellt und entsprechend weiterführende Informationen sind im Text zu finden.

ROLAND WILK e.K.
FACHZEITSCHRIFT FÜR DEN PRIVATEN IMMOBILIENEIGENTÜMER IN WÜRTTEMBERG
Kontakt: Roland Wilk e.K. | Telefon: 07141 2000-100 | E-Mail: r.wilk@hausundgrund.de

Umwelt
Ländlich leben macht viele Vorteile aus. Doch auch in der Stadt gibt es viele Möglichkeiten, um sich mit der Natur zu verbinden. Hier sind einige Beispiele, wie Sie das schaffen können.

Umwelt
Ein Hausbesitzer hat verschiedene Möglichkeiten, um Energie zu sparen. Hier sind einige Beispiele, wie Sie das schaffen können.

Damit es sicher sauber läuft – Schließen Sie sichtbare und unsichtbare Gefahren in Ihrer Immobilie von Anfang an aus!

eurofins | Umwelt

„Acht im Strichkasten“ – „Lebende Wände“ für gesunde Innenräume“
„Umweltfreundliche Materialien in der Innendekoration“

Umwelt
In einem Gebäude können Schadstoffe, die auf den ersten Blick unsichtbar sind.

Umwelt
Wichtig ist, dass Sie sich für die Qualität der Luft in Ihrer Immobilie interessieren. Hier sind einige Beispiele, wie Sie das schaffen können.

Umwelt
Wichtig ist, dass Sie sich für die Qualität der Luft in Ihrer Immobilie interessieren. Hier sind einige Beispiele, wie Sie das schaffen können.

Umwelt
Wichtig ist, dass Sie sich für die Qualität der Luft in Ihrer Immobilie interessieren. Hier sind einige Beispiele, wie Sie das schaffen können.

140001 | TECHNIK & ENERGIE

Umwelt
Wichtig ist, dass Sie sich für die Qualität der Luft in Ihrer Immobilie interessieren. Hier sind einige Beispiele, wie Sie das schaffen können.

Umwelt
Wichtig ist, dass Sie sich für die Qualität der Luft in Ihrer Immobilie interessieren. Hier sind einige Beispiele, wie Sie das schaffen können.

Umwelt
Wichtig ist, dass Sie sich für die Qualität der Luft in Ihrer Immobilie interessieren. Hier sind einige Beispiele, wie Sie das schaffen können.

140001 | Moderne Wärmekonzepte Auf die richtige Technik kommt es an

SCHARTEC
Wärmepumpen & Heizsysteme

Umwelt
Wichtig ist, dass Sie sich für die Qualität der Luft in Ihrer Immobilie interessieren. Hier sind einige Beispiele, wie Sie das schaffen können.

Umwelt
Wichtig ist, dass Sie sich für die Qualität der Luft in Ihrer Immobilie interessieren. Hier sind einige Beispiele, wie Sie das schaffen können.

Umwelt
Wichtig ist, dass Sie sich für die Qualität der Luft in Ihrer Immobilie interessieren. Hier sind einige Beispiele, wie Sie das schaffen können.

Advertorials/Firmenpräsentationen

Sie haben einen besonderen Anlass?
Neueröffnung | Veranstaltung | Jubiläum | Produktneuheiten | Firmenvorstellung

Dann stellen wir Ihren besonderen Anlass mit Bild, Logo und Text in unserer Fachzeitschrift Haus & Grund Württemberg vor.
Aus redaktionellen und gestalterischen Gründen ist die Anzahl der Firmenporträts pro Ausgabe begrenzt.

Preis:	Festpreis
1 Seite 4-farbig	7.350 €
1/2 Seite 4-farbig	4.410 €
1/3 Seite 4-farbig	3.440 €

Umfang:
Technische Angaben
1/1 Seite 2.500 Zeichen, 1 Bild, 1 Logo
1/2 Seite 1.000 Zeichen, 1 Bild, 1 Logo
1/3 Seite 500 Zeichen, 1 Bild, 1 Logo

Text:
WORD-Format

Firmenlogo:
Dateiformate:
» JPEG, TIFF (Auflösung 300 dpi)
» EPS (in Kurven gewandelte Schriften)

Bild:
Dateiformate:
JPEG, TIFF (Auflösung 300 dpi)

Datenanlieferung:
Text, Bild, Logo an:
Melanie Schweigler
Telefon: 0711 63 67-2862
m.schweigler@hausbesitzerverlag.de

Ansprechpartner:
Tom Duley
Telefon 0711 6 36 72-825
t.duley@hausbesitzerverlag.de

1/2023 Barrierefreies Wohnen



Erscheinung:
07.01.2023

Schwerpunkt:
Altersgerecht um-
bauen | Barrierefrei-
er Hauseingang |
Barrierefreies Bad |
Smart Home |
Fördermittel

2/2023 Heizen mit Erneuerbaren Energien



Erscheinung:
06.02.2023

Schwerpunkt:
Wärmepumpe |
Biomasseheizungen |
Blockheizkraftwerke |
Hybridheizungen |
Nah- und Fernwärme

3/2023 Energetisch Sanieren



Erscheinung:
06.03.2023

Schwerpunkt:
Sanierungsfahrplan |
Fassadendämmung |
Niedertempera-
tur-ready |
Flächenheizkörper

4/2023 Gartensaison



Erscheinung:
08.04.2023

Schwerpunkt:
Garten neu anlegen |
Naturnahe Gärten |
Fassadenbegrünung |
Balkon |
Smarte Lichtakzente

5/2023 Dach



Erscheinung:
06.05.2023

Schwerpunkt:
Dachausbau | Däm-
mung & Fördermittel |
Moderne Dachziegel |
Dachbodentreppe
planen und bauen |
Solaranlagen

6/2023 Fassade & Fenster



Erscheinung:
06.06.2023

Schwerpunkt:
Fassade sanieren |
Panoramafenster |
Schimmel vermeiden |
Fördermittel

7/2023 Außenanlagen



Erscheinung:
07.07.2023

Schwerpunkt:
Carport | Garage |
Fahrradstellplatz |
Überdachte Terrasse |
Outdoor-Sauna

8/2023 Wohngesundheit



Erscheinung:
05.08.2023

Schwerpunkt:
Nachhaltige Baustof-
fe | Schadstoffe in
Bestandsgebäuden |
Wohnraumluft |
Smarte Helfer |
Brandgefahr und
Dämmstoffe

9/2023 Energieversorgung



Erscheinung:
06.09.2023

Schwerpunkt:
Zukunftsweisende
Energiesysteme |
Wartung von Foto-
voltaikanlagen |
Mini-Solaranlagen |
Wärmerückgewin-
nung | Fördermittel

10/2023 Neubau



Erscheinung:
07.10.2023

Schwerpunkt:
Grundstückskauf |
Bauplanung |
Nachhaltig Bauen |
Fertighäuser |
Innenausbau

11/2023 Sicherheit & Haustechnik



Erscheinung:
08.11.2023

Schwerpunkt:
Einbruchschutz |
Rauchwarnmel-
der | Sicher im
Smarthome | Smarte
Türschlösser

12/2023 Wintertrends



Erscheinung:
06.12.2023

Schwerpunkt:
Winterfestes Haus |
Kamine & Öfen |
Sauna |
Infrartheizung |
Licht richtig planen



Fachausstellungen/Messen

Zwei Mal im Jahr lädt Haus & Grund Stuttgart in die Liederhalle in Stuttgart ein:

- » **25. März 2023**
Mitgliederversammlung
- » **21. Oktober 2023**
Tag des Eigentums

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- » Kaufkraftstarke Zielgruppe
- » Besucher ca. 1000 (Immobilieneigentümer)
- » Werbung für die Veranstaltung in unserer Fachzeitschrift Haus & Grund
- » Nachbericht in unserer Fachzeitschrift Haus & Grund
- » Attraktive Gastredner bei der Veranstaltung
- » Top Location – Liederhalle



NEU

Tag der offenen Tür

Einmal im Jahr lädt Haus & Grund Stuttgart in die Geschäftsstelle in der Gerokstraße 3 ein.

- » **24. Juni 2023**

Die Veranstaltung bietet Ihnen die Möglichkeit einen 15 min. Fachvortrag zu halten. Weitere Informationen und Preise auf Anfrage.



Hier haben Sie die Möglichkeit einen Standplatz zu buchen, an dem Sie Ihr Unternehmen präsentieren können:

Preise Messestände:

- » **Fläche 3 x 3 m**, Preis 2.000 €
- » **Fläche 2,5 x 2,5 m**, Preis 1.500 €
- » **Fläche 2 x 2 m**, Preis 1.000 €

Preis Infostand:

- » **Fläche ca. 1,5 x 1,5 m**, Preis 750 €
(Platz für max. 2 Roll-Ups)

Anfragen/Buchungen:

Tom Duley
Telefon 0711 6 36 72-825
t.duley@hausbesitzerverlag.de

Online-Seminare

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit bei Haus & Grund mit unseren Mitgliedern digital in Kontakt zu treten und Ihre Firmen-Online-Seminare durchzuführen. Unsere 103.567 Leser von Haus & Grund Württemberg sind Besitzer und Entscheider von über 550.000 Wohnungen.

Starke Zielgruppe für alle Immobilien-Bereiche; das perfekte Umfeld, um Produktneuheiten / Lösungen / Dienstleistungen vorzustellen und im Live-Chat mit den Teilnehmern zu interagieren.

Weitere Informationen und Preise auf Anfrage.

Ansprechpartner:

Tom Duley
Telefon 0711 636 72-825
t.duley@hausbesitzerverlag.de



KaufKraftKombi Baden-Württemberg: 3 Top-Magazine – 1 Auftrag



Ärzteblatt Baden-Württemberg

ist die einzige regionale berufspolitische Fachzeitschrift für alle Ärzte in Baden-Württemberg.

Auflage: 60.000

Haus & Grund Württemberg

ist das Mitgliedermagazin des gleichnamigen Verbands. Die Mitglieder sind private Eigentümer und besitzen rund 550.000 Immobilien.

Auflage: 103.000

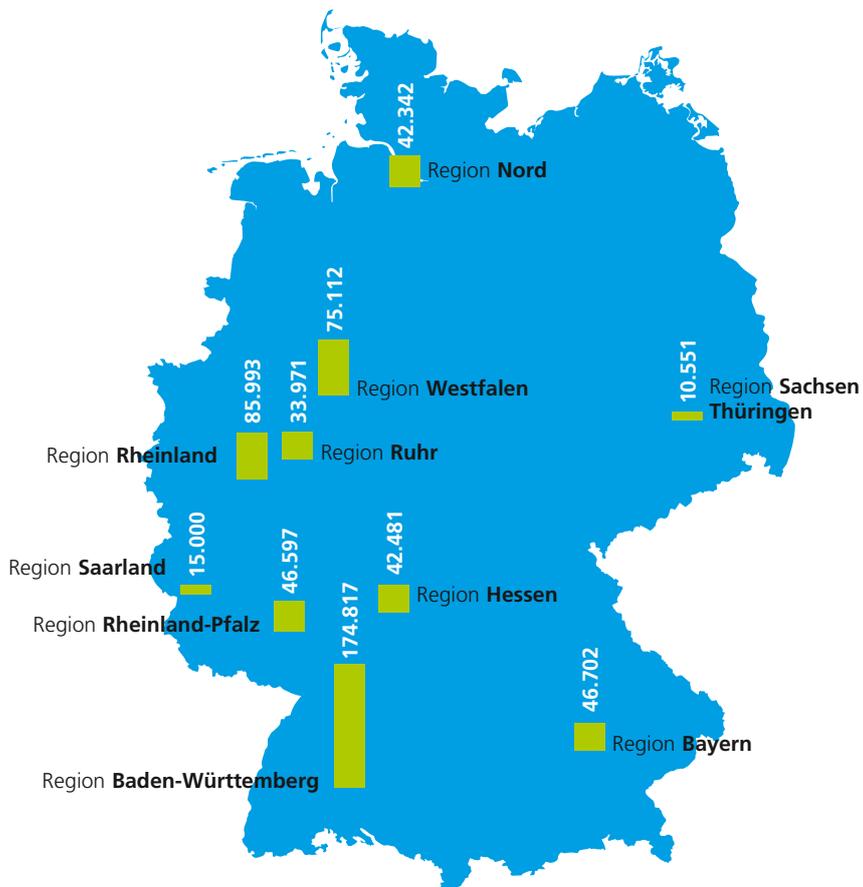
smartLiving Magazin

Region Stuttgart richtet sich an kaufkraftstarke Personen in Stuttgart und der Region, die auf der Suche nach einer Immobilie zu Wohnzwecken oder zur Kapitalanlage sind.

Auflage 20.000

Preise auf Anfrage.

Ansprechpartner: Tom Duley, Telefon 0711 636 72-825, t.duley@hausbesitzerverlag.de



Erreichen Sie Haus & Grund-Mitglieder in ganz Deutschland – über die bundesweite Belegung oder in den Gebieten Ihrer Wahl!

Bundesweite Belegung:
Gesamtdruckauflage 573.548 Exemplare.

Anzeigenmarketing:

Alfons W. Gentner Verlag
GmbH & Co. KG
Forststraße 131
70193 Stuttgart
www.gentner.de

Ansprechpartner:

Tom Duley
Telefon 0711 6 36 72-825
t.duley@hausbesitzerverlag.de



Foto: Studio Romantic - stock.adobe.com

Kombinationsbeispiele

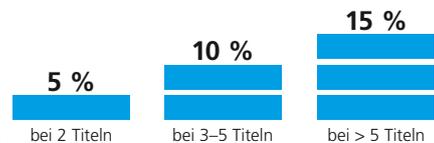
		Druckauflage
Region Baden-Württemberg	Haus & Grund Das Hauseigentümer-Magazin in Baden Haus & Grund Württemberg	174.817 Ex.
Region Nord	Hamburger Grundeigentum Haus & Grund Bremen/Bremerhaven Haus & Grund Mecklenburg-Vorpommern	42.324 Ex.
Region Westfalen	Haus & Grund Dortmund Haus & Grund Ostwestfalen-Lippe Haus & Grund Westfalen Haus & Grund Münster	75.112 Ex.
Region Ruhr	Haus & Grund Das Hauseigentümer-Magazin im Ruhrgebiet Haus & Grund Gladbeck/Duisburg-Meidrich Haus & Grund Oberhausen	33.971 Ex.
Region Rheinland	Haus & Grund Düsseldorf Haus & Grund Rheinland Westfalen	85.993 Ex.
Region Sachsen/Thüringen	Haus & Grund Sachsen Haus & Grund Thüringen	10.551 Ex.
Region Rheinland-Pfalz	Haus & Grund Rheinland-Pfalz	46.597 Ex.
Region Hessen	Haus & Grund Hessen/Darmstadt Haus & Grund Kassel/Kurhessen	42.481 Ex.
Region Saarland	Haus & Grund Saarland	15.000 Ex.
Region Bayern	Bayerische Hausbesitzer-Zeitung	46.702 Ex.

Kombinieren Sie die Regionen individuell nach Ihrem Bedarf!

Gerne machen wir Ihnen ein konkretes Angebot.

**Ihr Preisvorteil beim
Kombinationsrabatt*:**

*nur bei Einzelbelegung



Region / Vertriebsgebiet	Druckauflage (IVW Q2/22)	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	1/3 Seite 4c	1/4 Seite 4c	1/8 Seite 4c	1/16 Seite 4c
Haus & Grund Württemberg	102.450	7.350 €	4.410 €	3.440 €	2.480 €	1.240 €	620 €
Hamburger Grundeigentum	32.289	4.125 €	2.077 €	1.586 €	1.053 €	562 €	288 €
Haus & Grund Bremen/Bremerhaven *	8.500	1.445 €	722 €	584 €	450 €	272 €	158 €
Haus & Grund Mecklenburg-Vorpommern *	1.535	775 €	530 €	480 €	435 €	360 €	197 €
Haus & Grund Dortmund	8.500	1.457 €	726 €	485 €	363 €	181 €	101 €
Haus & Grund Ostwestfalen-Lippe *	17.453	2.310 €	1.460 €	1.160 €	965 €	655 €	325 €
Haus & Grund Westfalen *	43.516	3.470 €	1.963 €	1.415 €	1.108 €	651 €	348 €
Haus & Grund Münster	5.643	1.595 €	956 €	775 €	579 €	332 €	191 €
Haus & Grund Das Hauseigentümer-Magazin im Ruhrgebiet	28.488	2.360 €	1.231 €	876 €	663 €	341 €	174 €
Haus & Grund Gladbeck/Duisburg-Meidrich *	1.936	805 €	545 €	455 €	400 €	360 €	192 €
Haus & Grund Oberhausen *	3.547	955 €	645 €	595 €	535 €	400 €	200 €
Haus & Grund Düsseldorf	18.663	2.760 €	1.570 €	1.280 €	1.080 €	760 €	385 €
Haus & Grund Rheinland Westfalen	67.330	4.578 €	2.529 €	1.890 €	1.389 €	870 €	415 €
Haus & Grund Sachsen *	7.223	1.360 €	885 €	725 €	665 €	465 €	247 €
Haus & Grund Thüringen *	3.328	955 €	650 €	595 €	540 €	400 €	212 €
Haus & Grund Rheinland-Pfalz	46.597	3.711 €	1.883 €	1.496 €	941 €	516 €	246 €
Haus & Grund Hessen/Darmstadt	35.767	2.520 €	1.560 €	1.100 €	840 €	430 €	220 €
Haus & Grund Kassel/Kurhessen *	6.714	1.145 €	760 €	620 €	570 €	420 €	227 €
Haus & Grund Saarland	15.000	2.184 €	1.092 €	726 €	546 €	272 €	138 €
Bayerische Hausbesitzer-Zeitung	46.702	2.260 €	1.289 €	918 €	694 €	340 €	210 €
Haus & Grund Das Hauseigentümer-Magazin in Baden	72.367	4.100 €	2.050 €	1.340 €	1.015 €	510 €	250 €
Auflagen/Preise	573.548	52.200 €	29.533 €	22.551 €	17.311 €	10.337 €	5.344 €

* In diesen Regionen erscheinen die Magazine in den Monaten
Dezember/Januar und Juli/August jeweils als Doppelausgaben.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. s/w-Preise auf Anfrage.
Die angegebenen Grundpreise verstehen sich vor Rabatten und AE-Provision.
Einzelbelegungen ohne Kombination bitte nur über den jeweiligen Medienverbundpartner buchen.

Anzeigenpreise „national“ bei Buchung aller Ausgaben

1/1 Seite 4c	34.025 €
1/2 Seite 4c	19.115 €
1/3 Seite 4c	14.145 €
1/4 Seite 4c	11.660 €
1/8 Seite 4c	7.930 €
1/16 Seite 4c	6.065 €

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

bei 3 Anzeigen	2 %
bei 6 Anzeigen	5 %
bei 12 Anzeigen	10 %

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Sonderwerbformen „national“

Beilagen per Tsd. 130,- € bis 25 g, inklusive Postgebühren
(ab 25 g auf Anfrage)

Beihefter auf Anfrage

Beikleber auf Anfrage

Versandanschrift für Beilagen/Beihefter/Beikleber
nach Rücksprache



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen den gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist bzw. den verbandlichen Interessen von Haus & Grund oder der Teilorganisation zuwiderlaufen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. – Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. – Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentexts und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlags wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bzw. bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentexts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter – egal aus welchem Rechtsgrund – einschließlich eventuell entstehender Gerichts- und/oder Anwaltskosten freizustellen. Durch die Erstellung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten für die Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Dies gilt auch für Beilagenaufträge.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach Preisliste gewährt.
14. Ändern sich die Anzeigenpreise oder Geschäftsbedingungen, so treten die neuen Bedingungen auch für laufende oder erst später beginnende Aufträge sofort in Kraft, falls nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wird.
15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
16. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
19. Erfüllungsort ist Stuttgart. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Stuttgart.

MEDIENPLANER 2023



Auflagenstarker Verbund von
Haus & Grund-Publikationen
in Deutschland

www.hug-medien.de

DRUCKAUFLAGE

573.548
IVW 2. Quartal 2022



Haus & Grund[®]

Eigentum. Schutz. Gemeinschaft.

Medien